

## 藝展、演藝、拍賣皆上「雲端」 藝文生活闖進虛擬世界

病毒肆虐近四個月，世界各國重大經濟活動幾近停擺，精心籌劃的各類大小藝術活動都無法如期舉行，從封國、封城，到家居隔離，不但打亂了市民的正常生活，也影響了人的精神狀態。然而，有危必有機。疫情導致地面生活停頓，反而促使人們思考另一個藝術空間——近年在港搞得有聲有色的香港巴塞爾藝術展 (Art Basel Hong Kong) 於2月宣布停辦，改為在接近同期將藝術展移師網上，獲得巨大迴響，也首次令這種以往

高高在上的藝術親近大眾，並開拓了藝術品展銷的新空間……

除了雲上展覽外，舞台工作者也將表演移師網絡平台，讓人近距離看到表演者的情感流露；世界多個大型拍賣會更作線上競拍，買家在網絡可投拍上價值5,000萬港元的藝術品！在停工停學停業的半停頓狀態下，藝術活動為我們打開虛擬世界一扇無限可能的窗櫺。

曹民偉

(下轉 B01)



受訪者提供

# 藝展、演藝、拍賣皆上「雲端」 藝文生活闖進虛擬世界



新冠肺炎疫情下，香港各行各業備受重創，上周日（12日），歌神許冠傑（阿Sam）「重出江湖」，特別於海運大廈露天平台舉行了一場《2020許冠傑同舟共濟Online Concert》。時值政府實施限聚令，現場完全沒有觀眾，只在全港各大電視及網上平台直播。音樂會吸引了多達644萬觀眾收看，以紅磡體育館12,500個座位計算，相當於開了大約515場紅館演唱會！當阿Sam唱到回歸前創作的《同舟共濟》時，許多被困在家中的香港人也跟着唱：「必須抱着信心，把基礎打穩，盡力地做我本分，定能突破戰勝黑暗。」

病毒肆虐近四個月，世界各國重大經濟活動幾近停擺，經年累月、精心籌劃的各類大小藝術活動都無法如期舉行，從封國、封城，到家居隔離，不但打亂了市民的正常生活，也影響了人的精神狀態。藝術作為人們灰心靈下的療傷功能就更形重要。

然而，有危必有機。疫情導致地面生活停頓，反而促使人們思考另一個藝術空間——近年在港搞得有聲有色的香港巴塞爾藝術展（Art Basel Hong Kong）於2月宣布停辦，改為在接近同期將藝術展移師網上，獲得坊間巨大迴響，也首次令這種以往高高在上的藝術親近大眾，並開拓了藝術品展銷的新空間……

其實，除了雲上展覽外，舞台工作者也將表演移師網絡平台，讓人近距離看到表演者的情感流露；世界多個大型拍賣會更作線上競拍，以往人們在eBay只競投一千幾百元的拍品，如今，買家在網絡可投拍上價值5,000萬港元的藝術品！在停工停學停業的半停頓狀態下，藝術活動為我們打開虛擬世界一扇無限可能的窗櫺。

曹民偉

## 網上藝術展成新出路

每年3、4月，本是百花盛開的季節，也是香港傳統意義上藝文生活最豐盛的月份，香港藝術節、香港巴塞爾藝術展（下稱「巴塞爾展」）、Art Central藝術博覽會、香港國際電影節等著名藝術活動都在這段時間舉行，以至香港中樂團、香港話劇團、香港舞蹈團、香港芭蕾舞團等許多本地演藝團體的新季度開鑼也在此時；還有港人較熟悉的東京藝術博覽會、紐約亞洲藝術周，以及著名拍賣行如蘇富比、佳士得等的春季拍賣會等等。然而，一場疫情橫掃全球，一切大型商業活動全面停頓，連一向飄渺於現實以外的藝文世界亦免不了全部停擺，彷彿地球進入停轉之日！

原定今年3月19至21日在香港會議展覽中心舉行的巴塞爾展受到疫情影響而取消，卻轉而為世界級藝術展覽開啟了一個嶄新平台「網上展廳」（Online Viewing Rooms），最特別是模擬藝術品掛在家中牆上的版面設計，令上網觀賞者可以產生藝術品掛在家中的感覺。

該展覽從3月18至25日的八天時間內，吸引來自世界各地、逾25萬人次瀏覽觀賞，相比去年實地入場的8.8萬人來說，是覆蓋了更廣泛的觀眾層面，而參與展覽的235家藝廊

總共展出逾2,000件作品，成交總值超過2.7億美元（約21億港元）。

在今次網上展廳展出作品的美國著名藝術家Jeff Koons，對新一期網上新聞《藝術中國》表示：「這有一種非常私人、親密的氛圍。我喜歡看圖片，即使是看着電子版的莫奈繪畫圖片我也很興奮。重點在於一件作品所給你帶來的刺激感覺。」

他又補充說：「能親眼看到原作固然很好，但有時也會因燈光的限制影響觀看效果；每件事物都有利弊，這種線上平台的好處在於它有利於藝術對話和溝通。」

### 世界級畫廊線上銷情穩定

香港巴塞爾線上展的真實預展首天，有線上展演經驗的大衛卓納（David Zwirner）畫廊向網上新聞《Artnews》透露，展廳開放後頭幾個小時，已經以260萬美元售出畫家Marlene Dumas作品予一名美國藏家，並且以40萬美元售出瑞典藝術家Mamma Andersson的畫作予亞洲收藏家，另外一張Luc Tuymans的畫作則以200萬美元成交，而Noah Davis的後期作品則賣了36萬美元。



巴塞爾藝術展亞洲總監黃雅君



國際畫廊高軒 (Gagosian) 的網上銷情亦不錯，他們向《Artnews》表示，在貴賓預展的頭半小時，畫廊已售出Mary Weatherford 有着兩盞氣光燈的混合媒介2019年作品《Splendor in the Grass》，價值75萬美元；另一位藝術家Guidi於2019年以黃色單色調創作的《An Instance of Becoming》則以30萬美元售出，中國青年藝術家賈萬力的抽象圖形油畫則以26萬美元成交。

對於這次破天荒的網上展覽，巴塞爾藝術展亞洲總監黃雅君 (Adeline Ooi) 接受《香港01》訪問時說：「來自亞洲各地的藝術反響非常熱烈，雖然網上展廳無法取代我們的藝廊朋友們期待、在實體展會上進行的面對面交流，但我們的項目提供了一個平台，讓許多藝廊在艱難時期與藏家保持聯繫及建立新的關係。」

對於有畫廊指，每間畫廊只能同時上傳十幅作品並不足夠，她的回應是：「畫廊可以在整個展覽期間更換作品，這意味著畫廊可以展示的作品數目遠超過十件。」

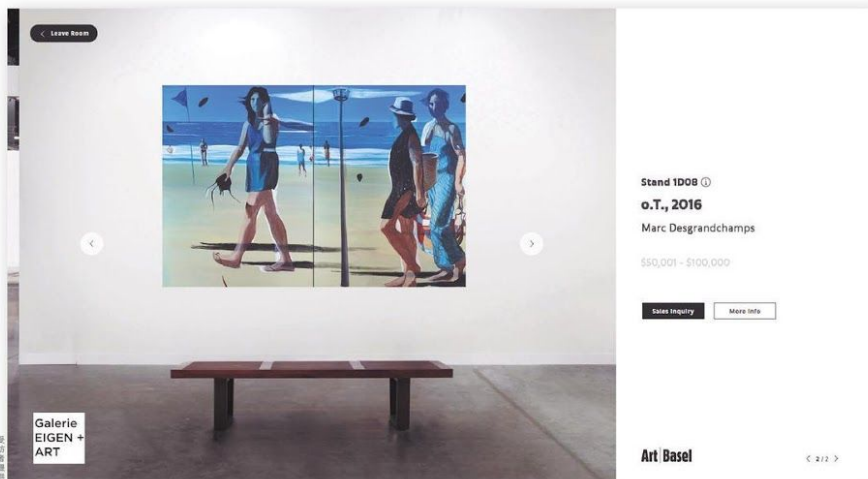
事實上，不少畫廊近幾年已經積極拓展線上銷售渠道，今次巴塞爾展上的熱烈反應無疑是給予線上展覽一支強心針，證明世界最頂級的藝術展覽一樣可以在線上欣賞，像一些混合媒體的雕塑或者超大型的藝術作品，以往都認為在小小的電腦屏幕上難以感受到立體雕塑的質感與立體感。然而，隨著3D和VR等技術的發展，未來線上畫廊的親身感受將會愈真實，足不出戶也可以看遍世界級藝術展覽的夢想指日可待。

### 線上展擴闊收藏家眼界

國際知名的立木畫廊 (Lehmann Maupin) 香港總監 Shasha Titmann 接受《Artnews》訪問時表示，國際旅遊受限制的情況下，是次線上展廳對於香港業界來說非常重要：「這十分新穎，不是我們先前提慣的藝博展覽會形式，是一個全新體驗，我們亦需要時間適應。」她強調，目前接觸過的收藏家，對是次線上展廳形式感到非常興奮，充滿興趣與好奇，「但目前需要給顧客更多使用線上展廳的指引。」

另一家國際性的佩斯畫廊 (Pace Gallery) 則聽到客戶的意見表示，畫廊的展品質量才是至為重要，這才是令收藏家在網上亦會購買的關鍵，因此他們在香港巴塞爾以外，另外拓展自己的線上展廳，並會附加線上導賞員：「附上作品解說資料，令客戶可以感受到藝術作品背後更豐厚的內涵。」

黃雅君進一步解說：「我們在今次的『網上展廳』計劃收到來自市場各層面的收藏家和畫廊的積極反響，許多中小型畫廊使用我們的平台作為探索在線觀看室的概念，並與新的潛在買家建立聯繫，大型國際級畫廊則評論說，通過與本身畫廊的網絡平台的交流推廣活動而受益；我們已經從畫廊和收藏家那裏收到不少的回應，並將進一步完善我們的平台。」



香港巴塞爾藝術展受到疫情影響而取消，轉而為世界級藝術展覽開啟了一個新平台——「網上展廳」。



疫情下，藝廊更顯蕭條，本地畫廊「方由美術」坦言上月試過整個星期的參觀人數近乎零。

方由美術創辦人梁徐錦蕙 (左) 在直播節目與陶瓷藝術家尹麗娟對話。

整體來說，登陸上線觀看香港巴塞爾展的人數達到25萬，比以往要付數百港元入場的人數多出了三倍，這無疑讓高不可攀的藝術展覽變得更加親民，令很多原來不敢踏足藝術殿堂大門的小收藏家和民眾亦開了眼界，許多畫廊亦坦言會因應今次疫情嘗試開展線上銷售的生意，這肯定是為未來藝術體驗開展了一個新的虛擬世界。

因疫情而要將香港巴塞爾展由實體移師線上，卻沒有想到觀眾人數大大增加，以及畫作銷售亦有不錯反應，那麼，線上展會否變成未來藝術展常態？黃雅君回答說，他們正在研究及總結相關數據：「我們已經獲得很多非常有價值的反饋和經驗，並在接下來的幾個月內進行檢討；我們將進一步投資和發展這一項新的數碼技術，以改善畫廊、收藏家與藝術愛好者的體驗。」

香港巴塞爾藝術展「網上展廳」  
<https://www.artbasel.com/viewing-rooms>



方由美術創辦人梁徐錦蕙

### 小畫廊尋找雲上出頭天

筆者近日避過中上環一帶多間畫廊，發覺原本已是寂靜的藝廊，在疫情下更加顯得蕭條。本地畫廊「方由美術」(Galerie Ora-Ora) 坦言，3月試過整個星期的參觀人數近乎零；安全口畫廊 (Gallery Exit) 亦不諱言，近期參觀人數跌到以往一半以下。作為規模小小的本地畫廊，他們均表示參與香港巴塞爾展上的幫助不大——有多達233家畫廊參與該活動，其中不少是世界級藝廊，展出作品亦多達2,000多件，要觀眾一一細看實在不太可能。

他們認為，以往可以看看展覽坐下來喝杯咖啡或香檳，再跟不同收藏家聊聊天的心態不可同日而語。當天登上線上展廳瀏覽，看了幾家大畫廊的近百張著名藝術家作品，已經令人眼睛很累，況且電腦屏幕太細，要不斷放大縮小實在十分疲倦。所以，小型畫廊在大型線上展能夠吸引多少眼球，實在難說。

這天在「方由直播」網上看到方由美術創辦人梁徐錦蕙 (Henrietta) 親自出馬，戴着口罩跟本地陶瓷藝術家尹麗娟對話。她在接受《香港01》訪問時說，最初她方由直播正是因為巴塞爾藝術展取消，因為它是亞洲區的藝術盛事，在欣賞藝術之際，畫廊的生存也是年年靠這幾日的展覽，幾乎可以抵得上三到四個月的收入，但線上展未能達到預期。

「我們嘗試做了四集直播，總計有超過2.6萬人看過，我們看到其中有5,000人由頭看到尾，我想觀眾都是圈內人，通常都是熱愛藝術的人，上周一萬多人看尹麗娟的訪問；還提供了很多意見，例如用無線咪、打燈等，凝聚力一定做到，希望恆常地做下去，令我們的朋友可以分享想法，至於由直播到銷售藝術品，暫時還未想到，一步一步行下去，先做好眼前東西。」她說。

梁徐錦蕙認為，真正的收藏家對藝術家的作品十分熟悉，看照片或手機錄像已經了解，「我覺得香港巴塞爾那個網上展廳也是比較簡單，若然未來一年還會做就應該做得好一些，今次還未能做到雕塑的展示，還有一些技術

問題未能解決，今次經驗是給那些新買家，慢慢初學再逐漸深入，幫一幫他們去幻想藝術品掛在牆上的感覺。」

安全口畫廊負責人陶心書用上虛擬現實走進畫廊的方式作網上推廣：「我們也有參加香港巴塞爾的活動，開幕那個早上還因為太多人登入而暫停了展覽，不過，由於每間畫廊只能上載十幅作品，加上未能夠向參觀者介紹藝術品，所以反應一般。」



安全口畫廊負責人陶心書

了組織ART Power HK，希望在疫情期間於網上進行講座、對談、直播展覽等活動，我們畫廊亦有參加。然而，不是將藝術品放上網就可以將生意變好，網上交易主要是一些價錢相對低的藝術品，現時疫情下只能做到什麼就做什么。若然很熱的客人網上看中一些藝術家的作品，我們甚至可以送上門，讓客人先細心欣賞，才決定購藏，亦可避免畫廊有太多人聚集。」

梁徐錦熹則擔心外國畫廊會減少在港投資，可能要兩三年後才會回來，故本地畫廊需要自強：「ART Power HK是業內有班人凝聚一些力量，我們都支持，但這個圈子其實很小，它存在與否好像沒有多大影響，這很取決於它未來會做些什麼。」

梁徐錦熹又補充：「疫情威脅很大，但先前社會運動的影響更大，很多外地華人都未必敢來，已經十個月，未來很多畫廊將會選離中上環，包括我們，第一要減省成本，第二對中環氣氛有點擔心，若遷往黃竹坑，受影響程度或低些，我們始終要生活。」

去年美國藝術家兼設計師KAWS的維多利亞港大型漂流公仔成為全城打卡熱話，然而，因為新冠病毒的蔓延，今年他構思與英國Acute Art合作，透過虛擬以及擴增實境科技，讓藝術愛好者藉着購買下載手機應用程



裝置藝術講求現場實感，網上展覽難以充分呈現，故較難引起網上買家的興趣。

他又分享：「我看過外國的藝術網站有些可以連繫上VR立體影像眼鏡作即場體驗，不過，我仍然覺得跟實物還是相差很遠；畫作放到網上已經縮小了，加上光暗等問題，令作品的感覺大打折扣，若然是裝置藝術更加講求現場那種質感與質感，要引起這幾個月來心情已經不佳的收藏家的興趣，就更難了！」

世界各地藝廊也紛紛推出不同藝術展覽發揮創意，有藝術家在畫室將創作過程作直播，也有幾位評論家對個別藝術品作深入剖析，甚至有法國組織想出每人在網上購買100歐元的抽獎券，最終有機會贏取價值100萬歐元的畢加索名畫。

### 全港藝廊平台應對疫情

意大利博物館、文化場館和景點都已關閉，居高不下的疫情確診數目和封鎖禁令為意大利國民帶來沉重打擊，米蘭市長貝薩拉(Beppe Sala)在其社交媒體上呼籲：「我們必須再次從文化出發……文化就是生命。」

於是，3月米蘭公布了一個名為「十日談」(Decameron)的線上活動，以薄伽丘小說《十日談》作靈感，誠邀作家、編舞家、藝術家、藝術家、藝術家網上播放演講、現場音樂和表演，給予國民慰藉。

看到外地藝術家在疫境中也可喚發出嶄新的創意，香港的畫廊與藝術界人士也積極發起了「ART Power HK」藝術平台，舉行線上展覽與講座等活動，讓香港藝術在逆境中仍然精神煥發。計劃目前共有66個合作夥伴，涵蓋了藝術機構、畫廊、拍賣行、藝術院校等，包括：香港藝術館、西九文化區自由空間及戲曲中心、M+、香港藝術中心、大館等，嘗試利用創新科技，將因疫情而被取消的活動移至網絡介面，透過線上平台的形式分享各類型藝文活動及展覽，包括4月1日有「疫年日誌」展覽回顧；策展人康結明、Ini Guenero現場對談；4月15日則有「亞洲協會香港中心X香港畫廊協會：雕塑藝術展網上展覽導賞」。

有份參與該平台的安全口畫廊陶心書表示：「3月中有60多個藝術展覽業界聯合成立



網上展覽無法取代實體展覽面對面交流的機會，但有助藝廊在艱難時期與藏家保持關係。

式就能看到他的經典交叉眼公仔，透過手機屏幕讓展品現身眼前。

位於法國巴黎的路易威登基金會(Fondation Louis Vuitton)也因為疫情而閉館，並推出線上重溫展覽活動#FLVchezvous，其中包括「Observatory of light work in situ by Daniel Buren」、「Olafur Eliasson: Contact」等經典展覽。

### 網絡正在改變創作世界

然而，陶心書對於畫廊上線的未來並不樂觀：「自從去年的社會事件到近幾個月的疫情，畫廊的生意已經跌了一半以上！在疫情下，畫廊即使開門，也沒有人來逛，政府要求不可以有四個人聚集，更加令畫廊將一切活動取消；我們不期望政府會幫助畫廊業界，因為政府從來都沒有幫過創意工業。我們當下能夠做的就是購置一些新器材，嘗試在網上做一些Walking Tour，讓觀眾在家也能夠欣賞到畫廊的展覽，這是我們以前從未做過的。最新製作是周俊輝《背影》(Portraits from Behind)，以3D影像探索畫廊的展覽。」

他續說：「現在全球的藝術館都關門了，感覺整個藝術界大倒退，上游的藝術家困在家中，可以繼續創作，沒有多大影響；下游的收藏家真的少了逛畫廊，購買藝術作品的機會也就減少了很多，我們這些中介的畫廊受到的影響最大。」

相對來說，梁徐錦熹對數碼展覽的未來充滿憧憬：「我們做了很多調查，外國大型畫廊在網絡方面做得不俗，有直播、線上雜誌、Podcast等，跟我們差不多大小的畫廊，則很少做網絡的東西；我們看着大畫廊跟着來做，但我們是做新亞洲藝術，現在集中在香港，將來會擴闊到亞洲藝術家的創意想法。未來希望會發展到網上平台，比如viewing room及直播。」

她認為，運用各種各樣網上空間去推動藝術發展愈來愈重要，疫情對全球的影響龐大，對將來藝術銷售；以實體畫廊的發展一定會長遠影響。資深收藏家對一個藝術家的作品風格瞭如指掌，只要一看照片已可以即時決定是否購買；但新晉或年輕的藏家較容易接受網上展欣賞作品，以往實體展覽場地作為展示作品的功能，就變得愈來愈不重要。

「今次香港巴塞爾線上展令大眾的習慣改變了很多，大家漸漸習慣網上看藝術，加上3D技術拓闊了想像空間，觀者可以想像到藝術品放在家中會是怎樣，未來大家接受網上購買藝術品的機會大了，欣賞網上展的機會也更多。」她這樣總結。

近日，畫廊將藝術品送到潛在買家府上，讓顧客先細心欣賞才決定購藏，亦可避免畫廊有太多人聚集。



方由美術畫廊 (Galerie Ora-Ora)  
<https://www.facebook.com/GalerieOraOra/>  
安全口畫廊 (Gallery Exit)  
<https://www.galleryexit.com/>  
網上展覽平台 ART Power HK  
<https://www.artpowerhk.com/>  
路易威登基金會 (Fondation Louis Vuitton)  
<https://www.fondationlouisvuitton.fr/en.html>  
KAWS 網上展  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acuteart.collector>