



# 中銀香港（控股）有限公司

## 企業社會責任政策

## 目錄

1. 目的.....	2
2. 履行經濟責任.....	2
2.1 公司治理及風險管理.....	2
2.2 可持續的金融產品及服務.....	3
2.3 整體經濟的健康增長.....	3
3. 履行社會責任.....	3
3.1 關愛員工.....	3
3.2 參與社區發展.....	4
3.3 對客戶的責任.....	4
3.4 負責任的供應鏈管理.....	4
3.5 推動環保.....	5
4. 與利益相關者的溝通.....	5
5. 管理架構及分工.....	5
5.1 董事會.....	5
5.2 管理層及企業社會責任委員會.....	6
5.3 企業社會責任委員會秘書處.....	6
5.4 集團成員機構.....	6

## 1. 目的

- 中銀香港（控股）有限公司所有成員機構（「本集團」）將承擔企業社會責任作為創造持久核心競爭力、提升品牌價值的重要舉措，以鞏固與各利益相關者關係。本集團通過樹立正確的價值觀和經營理念，建設良好的企業文化，積極履行企業社會責任，實現成為利益相關者「最佳選擇」的願景以及「建設一流的全功能國際化區域性銀行」的目標。
- 我們以負責任的方式經營業務，同時兼顧利益相關者的利益及對經濟、社會及環境的影響，我們的目標是將可持續發展的意識融入其中。我們會與政府及其他金融機構共同努力，強化可持續發展的良好國際做法，並尋求發展與所處社區的互惠關係。

## 2. 履行經濟責任

我們承諾會慎重管理因銀行的產品、服務，以及與利益相關者的關係所引起對金融業、經濟及社區的影響。我們的目標是為股東帶來利潤增長，保持穩健及可持續的財務實力，維持良好的公司治理，並為我們社會整體經濟發展作出貢獻。

### 2.1 公司治理及風險管理

- 致力維護及加強良好公司治理的原則及實踐，確立良好公司治理架構，有效地指導及規範集團的商業道德操守，持續維護利益相關者的整體權益。
- 嚴格遵守經營所在地的法律法規及監管機構的規定，並不斷檢討本集團的公司治理，力求達到國際和本地最佳慣例的要求。
- 根據「公司治理政策」規定內的公司治理原則，管理公司業務，持續維護利益相關者的整體權益。
- 通過健全的風險管理架構、完善的風險管理政策及程序，以識別、量

度、監督及控制集團內部的各類風險。我們制定的「風險管理管治架構」列明了不同層面的風險管理責任。

## 2.2 可持續的金融產品及服務

- 以公平、負責的態度提供金融產品及服務，遵從商業道德開展貸款、投資及資產管理等業務。
- 在提供融資服務時，優先考慮那些在社會和環境方面具備可持續性、能保障勞工權益、在營運方面符合監管要求，以及採用良好國際做法的項目。
- 謹慎評估客戶的還款能力及信用狀況，為客戶提供負責任的信貸服務。

## 2.3 整體經濟的健康增長

- 建立有效的監控程序和系統，以防範洗黑錢及恐怖份子籌資活動。
- 與本地及國際組織合作，促進跨境信息交流和經濟合作。
- 支持旨在促進社區發展的政府擔保項目，向信用良好的借款人提供信用服務，促進市場資金融通。
- 鼓勵企業家精神，扶持創業。

# 3. 履行社會責任

本集團以積極行動促進社區發展，致力為利益相關者創造更大價值。

## 3.1 關愛員工

- 注重建設多元化的員工隊伍，採取公平、公開的招聘及升任政策，著重人才培養，積極支持員工的職業及專業發展。

- 為員工提供良好及安全的工作環境，關顧員工的福祉。
- 鼓勵公開透明的內部溝通，並制定有效的機制處理員工投訴。
- 促進公司與員工及員工間的聯繫和互動，以提升員工的忠誠度和歸屬感。

### 3.2 參與社區發展

- 肯定社區的重要價值，並與其他有共同理念的機構一起努力，促進社區發展。
- 積極推動多元化的慈善及社區活動。
- 鼓勵員工參與社區義工活動。

### 3.3 對客戶的責任

- 向不同客戶群提供優質的產品及服務；有效地處理客戶投訴，並持續改善客戶服務水平，以確保客戶的滿意度。
- 向客戶提供足夠的資訊和輔導，以幫助他們理解和選擇所需的產品及服務。
- 為客戶的投資決策提供正確的信息。
- 保護客戶個人資料安全和私隱。
- 嚴格遵守法例及相關行業指引的規定。

### 3.4 負責任的供應鏈管理

根據集團《可持續發展採購政策》及《供應商行為準則》，在業務運作中選擇負社會責任及符合我們道德預期的供應商。

### 3.5 推動環保

- 本集團致力推動環境的可持續發展，希望通過減少我們的資源耗用，提高資源使用效率和提倡對環境負責的商業行為，盡量降低業務發展可能帶來的風險及對環境的影響。
- 我們支持採用預先防範的環境管理方法，盡可能預防潛在的環境問題。為防止和減少集團運作對環境產生直接或間接的負面影響，我們致力透過推出合適的措施，包括善用資源，積極推廣對環境負責的商業行為、產品及服務，推行綠色採購，鼓勵利益相關者的參與，以及支持環保活動。

## 4. 與利益相關者的溝通

- 就企業社會責任政策及實施情況與利益相關者溝通，並瞭解利益相關者的期望，鼓勵他們積極參與。
- 提高利益相關者對合乎道德和負責任行為的認知。
- 本集團會透過不同渠道，適時地披露企業社會責任工作的表現，以利益相關者瞭解本集團的有關情況，並確保符合監管機構的相關披露要求。

## 5. 管理架構及分工

### 5.1 董事會

- 審批本集團企業社會責任政策並監督實施。
- 對集團企業社會責任工作提供策略性的指導方向。
- 審議年度企業社會責任報告，確保符合監管機構的相關披露要求。

## 5.2 管理層及企業社會責任委員會

- 貫徹落實本集團企業社會責任政策，執行董事會對企業社會責任工作的指導方向；並按法律及監管要求推出相關措施，將企業社會責任融入發展戰略、治理架構、企業文化和經營管理中。
- 審批年度企業社會責任報告，並提交董事會審議及批准予以披露。
- 聽取「企業社會責任委員會秘書處」就企業社會責任工作的匯報，以便作出決策及管理。

## 5.3 企業社會責任委員會秘書處

- 統籌、協調及跟進有關政策，並透過內、外部評估機制，定期監察和評估各項措施的執行情況及成效，以提升集團的企業社會責任表現，並適時向「企業社會責任委員會」匯報工作進展情況。
- 加強宣傳，提升公司內對企業社會責任的認知，促進相關工作要求的落實。

## 5.4 集團成員機構

須遵守集團企業社會責任政策及相關規定，有效落實各項與其相關的企業社會責任工作要求，並定期檢討成效，持續提升表現。

— 完 —