



大到不能倒?

蔡國強談中國當代藝術

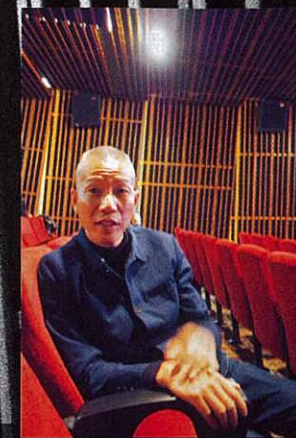
三月底，蔡國強、Nalini Malani、奈良美智，獲亞洲協會頒發亞洲藝術大獎，表揚他們對亞洲藝術的貢獻。正於多哈Gallery Al Riwaq忙着最新展覽「藝術怎麼樣？來自中國的當代藝術」的蔡國強，旋風式來港領獎，難得地接受傳媒專訪。其時正值Art Basel、Art Central如火如荼，自然要請教他藝術和市場的課題。

C = 蔡國強 U = U Magazine

- U：**可談談多哈的大型展覽嗎？
- C：**2011年我在多哈辦過個展，他們希望我能在那邊再辦一個展覽。整個世界都很關注中國藝術，希望中國藝術家做得很中國。很中國，要麼是表現中國政治、社會的問題；要麼就表現它的偉大文化；要麼就是關注市場很火；卻缺乏關注藝術家的創造、對藝術語言的追求。既然我是一個藝術家，來辦一個展覽，就去關注中國藝術家語言的追求。這個展覽有三件事：第一是出版一本書讓藝術家有機會說他們在追求甚麼，包括他們對藝術界的看法。第二是有一部個多小時的紀錄片讓藝術家去談，也討論中國當代藝術的社會化和世界化背景怎樣形成。第三就是辦一個好展覽，給藝術家很大的展廳去展現他們的創造力。

畫畫不是畫事情

- U：**你說過：「長年累月，很多藝術家都沒明白：繪畫不是畫事，而是畫繪畫這事，是通過畫事而畫繪畫這事。」可否再說多一點？
- C：**事情會過去，但藝術史留下的是畫這些事情時對藝術有所創造的東西。就像米開朗基羅的時代，他們是造了聖經，畫了教皇，可是也創造了方法，所以今天我們看它可以不懂那些聖經故事、不知道那些皇帝是好人壞人。事情都會被忘掉，可是他們的畫留在藝術史裏。



- U：**目前有哪些中國當代藝術家能如米開朗基羅那樣長留藝術史？
- C：**你知道嗎？八大山人最早最多人知道不是在中國，最早研究的是日本人。這說明離我們太近反而會不知道。事實上，我們現在是有一點困難。現在資訊很流通，消息很快就從網上傳開，有些人很年青就賣得很貴，這令我們很不安。藝術面臨一些很重要的事情要思考。哈哈，也許我們也沒有我們想像得那麼沒水平，或者很多年之後看我們這些人也是很不錯，但現在能嚴肅思考這些問題是好事。」

不要被價格忽悠

- U：**傳統中國藝術的養份怎樣傳承到中國當代藝術？
- C：**傳統中國藝術的養份，現在中國藝術仍一直在用，主要是文人的風格、精神，還有一些文化的符號、材料。但比較不夠的是中國文化裏面的哲學精神，不是眼睛具體看得到的，而是深層的人和自然、人和宇宙的關係，怎樣消化到藝術裏頭創造出更大的東西，大是指有高度有格局有視野，這還不夠，需要時間。

- U：**中國當代藝術市場仍然火紅，作品動不動就是天價。市場會窒礙藝術家的發展和突破嗎？
- C：**嚴格來說，好的藝術家不會。因為他們知道最重要是藝術上的冒險。可是我們整個社會不要被價錢這些表面的事迷惑，被忽悠了。我們比美國法國日本韓國都更在意這些拍賣，藝術家的價格，這與我們的經濟在蓬勃有關。我們在意價格不在意價值。價格是數字，價值是從思想到情感，藝術上的冒險和突破。有些賣得價錢很好，價值未必很好。其他國家更重視價值。

幾千萬變一百萬也很好

- U：**現在中國藝術市場是「大到不能倒」嗎？
- C：**我不知道。長遠而言，中國的藝術能量是很大的。中國人有收藏的習慣，喜歡自己有房子，喜歡大房子，這是一個收藏的重要條件。但按照我個人看法，「大到不能倒」是不可能的，也沒意義。凡事都有來有去，都要珍惜。
- U：**但收藏家手上幾千萬一幅的作品，有天變成每幅只值一百萬，那很難想像吧？
- C：**也許這樣是好事情，大家有機會重新思考甚麼才是有價值的東西。那再就出發，再來一次有甚麼關係？