



亚洲协会南加州分会

2018 中美文娱产业峰会及颁奖晚宴

时间： 2018 年 10 月 30 日 (周二)

地点： 美国洛杉矶史可博尔文化中心 (Skirball Cultural Center)

产业峰会： 8: 00 a.m. 至 5: 30 p.m. – 赫舍礼堂 (Herscher Hall)

颁奖晚宴： 6: 00 p.m. 招待会 – 盖琳庭院 (Guerin Courtyard)

7: 15 p.m. 晚宴 – 爱曼森厅 (Ahmanson Hall)

瞻望好莱坞与中国未来前景

授予荣誉表彰

华纳兄弟娱乐董事长兼首席执行官 Kevin Tsujihara 先生

美国南加州大学艺术学院院长 Elizabeth Daley 女士

亚洲协会南加州分会所主办的中美文娱产业峰会是好莱坞最负盛名的活动之一，今年已是活动第九个年头。从 2010 年开始，峰会开启了中美合拍、跨国投资以及中美电影人才的融合等话题。作为亚洲协会的标杆性活动，中美文娱产业峰会吸引着最高层级、最具有影响力的论坛嘉宾、与会者及国际主流媒体。随着跨太平洋合作伙伴关系逐渐深入，数字化发展促进媒介融合浪潮，在今年的论坛上，行业意见领袖，高管和精英，将共同探讨数字化趋势下文化娱乐产业电影电视领域的影响、新兴的区块链如何革新娱乐领域的投资等议题。

我们非常荣幸地表彰授予以下为中美文娱产业出杰出贡献的行业领袖：

- Kevin Tsujihara 先生

作为华纳兄弟娱乐公司董事长兼首席执行官被授予“全球杰出领袖”奖，他带领华纳兄弟在全球日趋数字化的市场格局中不断创新，取得了令人瞩目的行业领先地位，同时极力倡导文化娱乐产业多元化、包容性的发展。至此，由华纳出品的电影《摘金奇缘》对亚籍和亚裔美国电影人产生深远影响，被誉为具有“分水岭”意义的佳作；另一部《巨齿鲨》成为迄今为止最成功的中美合拍电影。



- Elizabeth Daley 女士

作为美国南加州大学电影艺术学院院长兼“Steven J. Ross/时代华纳”荣誉教授，被授予“教育先锋”奖。在其超过 25 年的任期，Daley 女士致力多元包容的国际教育理念，营造世界顶尖的艺术院校，并协力美国南加州大学与中国数所大学建立国际友好伙伴关系。

本届峰会论坛嘉宾包括：

- 姜伟，万达影视总经理，传奇东方影业首席执行官
- Glen Keane，Glen Keane 制作公司创始人及著名动画制作人
- 金依萌，电影导演、编剧、制片人
- Albert Cheng，亚马逊影业，电视事业联合负责人
- Kevin Lin，Twitch 联合创始人
- Jon Turteltaub，电影《巨齿鲨》导演
- 戢二卫，电影《巨齿鲨》联合制片人，瑞格传播执行董事
- John Penotti，SK Global 总裁，电影《摘金奇缘》制片人
- Mike Ellis，美国电影协会亚太地区总裁兼董事总经理
- 高群耀，移动电影院首席执行官
- Spencer Baumgarten，ICM Partner 经纪公司董事
- Chantal Nong，华纳兄弟 DC 电影副总裁
- David Unger，Artist International Group 首席执行官

亚洲协会南加州分会于中美文娱产业峰会筹备委员会成员包括：

主席：杨燕子，杨燕子制作公司，董事长

联合主席：

- Charles Coker，Dasym 传媒，董事总经理
- Bennett Pozil，华美银行，执行副总裁
- Stephen Saltzman，普衡律师事务所，亚洲娱乐及传媒板块合伙人兼主席
- 宋海燕，美国洛约拉大学法学院，美亚法律研究所创始董事兼教授

成员：

- Lindsay Conner，Manatt, Phelps & Phillips 律所，传媒娱乐板块合伙人兼主席
- Jonathan Landreth，亚洲协会政策研究所，内容策略师
- 宋歌，CAA 创新艺人经纪公司，企业发展与全球战略
- 孙维宁，乐创文娱，美国执行副总裁



参与嘉宾: 中美文娱产业峰会及晚宴邀请中美电影界顶尖行业代表，共同讨论电影的合作、发行、投资、创意开发、政策、文化等影响好莱坞和中国关系的议题。随着论坛一年年的发展（2017年约有500人参加论坛，380人参与晚宴），参加的来宾层级也不断提升。演讲嘉宾全部来自好莱坞主要制片公司以及中美领先娱乐公司的高层，如华纳兄弟、福克斯、索尼、环球、狮门、CAA、IMAX、阿里、博纳、华谊兄弟、优酷土豆网和微影时代等。

参与媒体: 中美文娱产业峰会也是美国娱乐行业记者及主流媒体记者关注的焦点，有许多主流媒体报道，包括《纽约时报》、《洛杉矶时报》、《综艺》、《好莱坞报道》、Wrap.com网站及《中国日报》、CCTV等。论坛得到了一流的合作机构和媒体伙伴的支持和赞助，包括**银幕中国双年展、北京电影学院、美国制片人协会及亚洲国际电影节、洛杉矶华语电影节。**

赞助亮点: 中美文娱产业峰会及晚宴为赞助商提供了品牌宣传的绝佳机会，有助于同电影行业领导者建立长期合作关系。亚洲协会南加州分会为企业及各类组织提供了一系列赞助方式，让赞助商不仅有机会接触这些行业的佼佼者，更将受益于由这次活动带来的媒体曝光。

个人票务

	峰会 & 晚宴		仅峰会		仅晚宴	
	普通	协会会员	普通	协会会员	普通	协会会员
早鸟票 (10/1 前):	<input type="checkbox"/> \$500	<input type="checkbox"/> \$450	<input type="checkbox"/> \$250	<input type="checkbox"/> \$200	<input type="checkbox"/> \$400	<input type="checkbox"/> \$350
标准票 (10/1 后):	<input type="checkbox"/> \$650	<input type="checkbox"/> \$600	<input type="checkbox"/> \$350	<input type="checkbox"/> \$300	<input type="checkbox"/> \$450	<input type="checkbox"/> \$400
教师:	<input type="checkbox"/> \$400		<input type="checkbox"/> \$200		<input type="checkbox"/> \$250	
学生:	<input type="checkbox"/> \$250		<input type="checkbox"/> \$120		<input type="checkbox"/> \$150	

详情内容及购票信息，请浏览以下网站信息：

<http://asiasociety.org/us-china-entertainment-summit>

亚洲协会南加州分会: 亚洲协会南加州分会是一个无党派、泛亚洲的非营利组织。它致力于加强南加州和亚洲与太平洋地区人民之间的理解, 促进亚洲和美国的合作关系。亚洲协会南加州中心 1985 年在洛杉矶成立，坐拥美国通往亚太区域门户的地理优势。通过创新的项目和活动，亚洲协会南加州中心在增进共识、加强对话、打破地域限制和促进跨区域文化交流中扮演着重要的角色。亚洲协会是 1956 年约翰·D·洛克菲勒三世创办的非营利、非政府、无党派的民间机构组织，总部位于纽约，并在香港，休斯敦，洛杉矶，马尼拉，孟买，旧金山，首尔，上海，悉尼，华盛顿哥伦比亚特区和苏黎世设有区域中心。



2018 中美文娱产业峰会及颁奖晚宴

10月30日, 2018

赞助机会

总赞助商 – 美金 75,000

- 10 张 10 月 29 日电影《我不是药神》放映及见面会入场门票
- 晚宴 3 桌 10 人席的“总赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 30 个参会名额
- 邀请企业/首席执行官担任名誉晚宴主席
- 邀请企业代表参与中美文娱产业峰会委员会策划活动
- 晚宴和产业峰会上台发言机会
- 5 个中美文娱产业峰会嘉宾休息室通行名额
- 企业 logo 印制在自助酒水餐巾及产业峰会后接待处展板上
- 晚宴会刊及产业峰会会刊的封面内页位置的“总赞助商”全页广告
- 企业名称和 logo 以“总赞助商”名义在活动标牌上出现
- 企业名称以“总赞助商”名义在产业峰会和晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现
- 午餐和晚宴上派发企业宣传材料的机会
- 亚洲协会南加州中心 20 个人年度会员名额

钻石赞助商 – 美金 50,000

- 8 张 10 月 29 日电影《我不是药神》放映及见面会入场门票
- 晚宴 2 桌 10 人席的“钻石赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 20 个参会名额
- 邀请企业/首席执行官担任名誉晚宴主席
- 邀请企业代表参与中美文娱产业峰会计划委员会策划活动
- 晚宴或产业峰会上台发言机会
- 4 个中美文娱产业峰会嘉宾休息室通行名额
- 晚宴会刊及产业峰会会刊的封底内页位置的全页广告
- 企业名称和 logo 以“钻石赞助商”名义在活动标牌上出现
- 企业名称以“钻石赞助商”名义在产业峰会和晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现
- 午餐和晚宴上派发企业宣传材料的机会
- 亚洲协会南加州中心 10 个人年度会员名额



白金赞助商 – 美金 25,000

- 6 张 10 月 29 日电影《我不是药神》放映及见面会入场门票
- 晚宴 1 桌 10 人席的“白金赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 15 个参会名额
- 邀请企业/首席执行官担任名誉晚宴联合主席
- 产业峰会上台发言机会
- 3 个中美文娱产业峰会嘉宾休息室通行名额
- 晚宴会刊内全页广告
- 企业名称和 logo 以“白金赞助商”名义在高峰论坛会刊中及活动标牌上出现
- 企业名称以“白金赞助商”名义在产业峰会和晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现
- 午餐上派发企业宣传材料的机会
- 亚洲协会南加州中心 10 个人年度会员名额

午宴赞助商 – 美金 20,000 (限 1 名)

- 4 张 10 月 29 日电影《我不是药神》放映及见面会入场门票
- 午宴 1 桌 10 人席和晚宴 1 桌 10 人席的“午宴赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 10 个参会名额
- 午宴上台发言机会
- 晚宴会刊内“午宴赞助商”全页广告
- 企业名称和 logo 以“午宴赞助商”名义在产业峰会会刊中及在活动标牌上出现
- 企业名称以“午宴赞助商”名义在产业峰会和晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现
- 午餐上派发企业宣传材料的机会
- 2 个中美文娱产业峰会嘉宾休息室通行名额
- 亚洲协会南加州中心 5 个人年度会员名额

晚宴贵宾接待赞助商 – 美金 17,500 (限 1 名)

- 2 张 10 月 29 日电影《我不是药神》放映及见面会入场门票
- 晚宴 1 桌 10 人席的“晚宴贵宾接待赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 10 个参会名额
- 企业 logo 将印制在贵宾接待酒会的餐巾上
- 晚宴会刊内全页广告
- 企业名称和 logo 以“晚宴贵宾接待赞助商”名义在产业峰会会刊中出现



- 企业名称以“晚宴贵宾接待赞助商”名义在产业峰会和晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现
- 企业 logo 将在晚宴贵宾接待活动展板上出现
- 亚洲协会南加州中心 5 个人年度会员名额

晚宴荣誉赞助商 – 美金 15,000 (每位荣誉获奖者对应 1 名)

- 2 张 10 月 29 日电影《我不是药神》放映及见面会入场门票
- 晚宴 1 桌 10 人席的“晚宴荣誉赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 10 个参会名额
- 晚宴上台为主宾 (领奖人) 颁奖的机会
- 晚宴会刊内全页广告
- 企业名称和 logo 以“晚宴荣誉赞助商”名义在产业峰会会刊中及在活动标牌上出现
- 企业 logo 将在晚宴荣誉特别展板上出现
- 企业名称以“晚宴荣誉赞助商”名义在产业峰会和晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现
- 亚洲协会南加州中心 5 个人年度会员名额

黄金赞助商 – 美金 10,000

- 2 张 10 月 29 日电影《我不是药神》放映及见面会入场门票
- 晚宴 1 桌 10 人席的“黄金赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 10 个参会名额
- 晚宴会刊内半页广告
- 企业名称以“黄金赞助商”名义在产业峰会会刊中及在活动标牌上出现
- 企业名称以“黄金赞助商”名义在产业峰会和晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现

白银赞助商 – 美金 5,000

- 晚宴 5 人席的“白银赞助商”预留位
- 中美文娱产业峰会 5 个参会名额
- 晚宴会刊内半页广告
- 企业名称以“白银赞助商”名义在产业峰会会刊中及在活动标牌上出现
- 企业 logo 以“白银赞助商”名义在产业峰会及晚宴多媒体影像中鸣谢播出
- 企业名称、logo 和企业链接在中美文娱产业峰会官方网站出现

晚宴会刊广告页 全页 - \$5,000 半页 - \$2,500 1/4 页 - \$1,250



2018 中美文娱产业峰会

赞助商确认表格

公司名称: _____

联络人姓名: _____

联系电话: _____

电子邮箱: _____

签字栏: _____ (必需)

我们同意提供以下级别赞助:

_____ \$75,000 总赞助商

_____ \$17,500 晚宴贵宾接待赞助商

_____ \$50,000 钻石赞助商

_____ \$15,000 晚宴荣誉赞助商

_____ \$25,000 白金赞助商

_____ \$10,000 黄金赞助商

_____ \$20,000 午宴赞助商

_____ \$5,000 白银赞助商

仅限晚宴会刊广告页:

_____ 全页 \$5,000

_____ 半页 \$2,500

_____ 1/4 页 \$1,250

即便无法赞助, 我们仍愿捐出金额 \$_____.

银行转账汇款信息:

East West Bank, 135 N. Los Robles Ave., Pasadena, CA 91101

账户全称: Asia Society Southern California

美国汇款代码: 12224265 账号: 80328255 国际电汇代码: EWBBKUS66

亚洲协会是 501(c)(3)合法的非营利性组织, 所有超过合理市价的公益捐赠及赞助/活动票务款项均将根据法律规定依法抵扣税款, 联邦税识别号码# 13-323-4632。